

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ СО «Уральский государственный колледж имени И.И.Ползунова»



ПРОГРАММА

**государственной итоговой аттестации выпускников
специальности
43.02.10 «Туризм»**

на 2019-2020 учебный год

ПРОГРАММА
Государственной итоговой аттестации выпускников специальности
43.02.10 «Туризм»
(базовая подготовка)
на 2019 – 2020 учебный год

Данная программа составлена на основе «Порядка проведения ГИА по образовательным программам среднего профессионального образования»

1. Вид государственной итоговой аттестации:

Защита дипломной работы.

2. Объем времени на подготовку и проведение:

1. Выполнение дипломной работы – 4 недели

2. Защита дипломной работы- 2 недели

Подготовка выпускной квалификационной (дипломной) работы с 18.05.2020 по 14.06.2020

Защита выпускной квалификационной (дипломной) работы с 15.06.2020 по 28.06.2020

3. Условия подготовки:

В период подготовки дипломной работы проводятся консультации руководителя в объеме 8 часов на каждого дипломника.

4. Процедура проведения защиты дипломного проекта:

-время, отводимое на доклад -5-7 минут;

-время, отводимое на ознакомление с отзывом руководителя и рецензией на дипломную работу- 5 минут;

-время, отводимое для ответов на вопросы и замечания рецензента – 5 минут;

-время, отводимое для ответов на вопросы комиссии- 7 минут

5. Наличие профессиональных модулей, в соответствии с которыми формируются направление и тематика дипломной работы.

ПМ.01 Предоставление туристских услуг

ПМ.02 Предоставление услуг по сопровождению туристов

ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг

ПМ.04 Управление функциональным подразделением организации

1. Современные тенденции продвижения туристского продукта на международном и внутреннем рынках.
2. Развитие событийного туризма в Российской Федерации.
3. Анализ и перспективы развития морских круизов на российском туристическом рынке.
4. Анализ современного состояния и перспективы развития речного круизного туризма в Российской Федерации.
5. Анализ и перспективы развития автомобильных туров на российском туристическом рынке.
6. Современные тенденции развития сельского туризма в РФ.
7. Совершенствование способов стимулирования туроператорской и турагентской деятельности фирм.
8. Оценка конкурентоспособности функционирования турфирмы.
9. Организация туристской деятельности детей с ограниченными возможностями.
10. Организация и продажа услуг авиационного транспорта как составного элемента коммерческого предложения турагентства.
11. Антикризисное управление туристическими фирмами в условиях нестабильного туристического рынка.
12. Формирование устойчивого развития туризма туристическими фирмами в Российской Федерации в современных условиях.
13. Совершенствование управления рисками хозяйственной деятельности туристической фирмы (на примере ...).
14. Современный офис и бюро турагентской фирмы и пути их развития с использованием информационных технологий (на примере ...).
15. Развитие корпоративного информационного сайта для совершенствования работы туристической фирмы (на примере ...).
16. Разработка и внедрение новых моделей и механизмов эффективного управления туроператорской фирмой на основе концепции турперейтинга (на примере ...).
17. Формирование фирменного стиля туристической фирмы (на примере ...).
18. Инновационный менеджмент в туристической фирме (на примере ...).
19. Современный рынок туроператоров в Российской Федерации: состояние и перспективы его развития.
20. Особенности функционирования российских туристских объединений и профессиональных ассоциаций, представляющих интересы туристической фирмы.

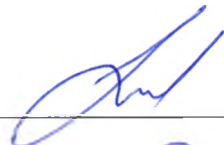
21. Организация и продажа услуг страхования туристов как составного элемента коммерческого предложения турфирмы.
22. Формирование эффективной сбытовой сети туроператора (на примере ...).
23. Особенности лицензирования туристской деятельности в Российской Федерации.
24. Концепция турперейтинга: агентско-туроператорский аспект (на примере ...).
25. Технологии обслуживания клиентов на примере турагентства.
26. Договорные соглашения по оказанию туристических услуг как база обеспечения правовых взаимоотношений между создателями услуг, туроператорами, турагентами и конечными потребителями (на примере ...).
27. Стратегическое планирование деятельности туроператора на туристическом рынке по развитию регионального турпродукта (варианты: событийный туризм, маршрутный ознакомительный туризм, отдых на море, речные круизы, автобусный туризм и т.п.).
28. Современные «персонал-ориентированные технологии» как средство формирования и развития мотивации к результативной деятельности работников туристических фирм (на примере ...).
29. Организационно-технологическая модель построения бизнес-плана малого туристского предприятия – турагентства.
30. Формирование портфеля заказов на основе маркетинговой стратегии туроператора (на примере ...).

6. Критерии оценок:

- уровень освоения студентом материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам, профессиональным модулям, практикам;
- соответствие уровня деятельности студентов общим компетенциям по специальности;
- соответствие уровня деятельности студента профессиональным компетенциям по специальности;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- уровень актуальности и новизны темы дипломного проекта;
- практическая значимость работы;
- обоснованность, четкость и культура изложения ответа.

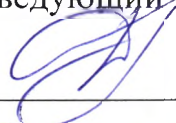
Согласовано:

Заместитель директора по учебной работе


_____ Т.В.Мазанова

«25» сентября 2019 г.

Заведующий кафедрой права и туризма


_____ А.Ю. Дынько

«24» сентября 2019 г.