

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБПОУ СО «Уральский государственный колледж имени И.И. Ползунова»



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по УМР
Е.В. Чермянинова
02 2017 г.

**Оценочные средства для проведения
ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ
в форме защиты дипломного проекта**
в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП)
по специальности 031601 – Реклама

Екатеринбург 2017

РАСМОТРЕНЫ И ОДОБРЕНЫ:
цикловой комиссией
специальности "Реклама"
председатель цикловой комиссией:
Юшма Е.Н. Погадаева
«02» февраля 2017г.

Оценочные средства составлены в соответствии с ФЕДЕРАЛЬНЫМ
ГОСУДАРСТВЕННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ СТАНДАРТОМ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ по специальности:
031601 – Реклама

1.ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценивание защиты выпускника рекомендуется проводить только по общим компетенциям:

ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

При проведении процедуры оценивания необходимо определить соответствие тематики дипломного проекта одной или нескольким профессиональным компетенциям:

ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты.
ПК 1.4	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.
ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

2. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ПРОЦЕССА И РЕЗУЛЬТАТА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТНОГО ЗАДАНИЯ

Уровни деятельности	Критерии оценки	Компетенции СПО
Эмоционально-психологический	1. Понимает сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявляет к ней устойчивый интерес 2. Эмоционально готов к решению профессиональных задач; умеет проявлять эмоциональную устойчивость при напряжениях	ОК 1
Регулятивный	3. Ставит цели, задачи, способствующие оптимальному выполнению профессиональных задач 4. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. 5. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. 6. Выполняет требования нормативно-технической документации, имеет опыт оформления проектной документации	ОК 1, 2, 3, 10 ПК 1.2
Социальный	7. Осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития 8. Использует информационно-коммуникационные технологии для сопровождения профессиональной деятельности 9. Работает в коллективе и/или команде, эффективно общается с коллегами, руководством, преподавателями, и др. 10. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.	ОК 4,5, 6,7
Аналитический	11. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. 12. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	ОК 9 ПК 3.1
Творческий	13. Осуществлять поиск рекламных идей. 14. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.	ПК 2.2
Самостоятельность	15. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	ОК 2,7,8
ПК в соответствии с тематикой проекта	16. Тематика дипломного проекта соответствует профессиональной компетенции. Суть компетенции раскрыта в полном объеме.	ПК

Критерии оценки

Требования к процедуре оценки:

Методы оценки: экспертная оценка по критериям 1-15

Помещение: учебная аудитория

Оборудование: интерактивная доска (проектор), компьютер

Условия выполнения задания: Защита дипломного проекта

Время, отводимое на защиту - 6-10 минут

Требования к кадровому обеспечению оценки

Председатель ГЭК (зам. председателя ГЭК)

Секретарь ГЭК

Члены ГЭК

Перевод баллов в систему оценок:

1-4 баллов - оценка «3»

5-9 баллов - оценка «4»

10-15 баллов - оценка «5»