

УТВЕРЖДАЮ

Директор Уральского
государственного колледжа
имени И.И.Ползунова



А.Н. Козлов

« 26 » 02 2019 г.

ПЛАН

мероприятий по повышению доступности взаимодействия колледжа с
потребителями услуг на 2019/2020 учебный год

| № | Наименование мероприятий (работ) | Сроки исполнения |
|------|--|---------------------|
| 1 | Анкетирование абитуриентов при подаче заявлений | Июнь-август |
| 2 | Проф.ориентационное тестирование | В течение года |
| 3 | Дни открытых дверей | В течение года |
| 4 | Анкетирование студентов на директорском часе | Два раза в год |
| 5 | Проф.ориентационные мероприятия в СОШ | В течение года |
| 6 | Тестирование групп нового набора | Сентябрь-октябрь |
| 7 | Оповещение потенциальных абитуриентов об услугах колледжа: | |
| 7.1. | Выпуск газеты «Колледж имени Ползунова» | |
| | 1 номер – тема Поздравление с «Днем Учителя», описание работы колледжа, подготовительные курсы | октябрь |
| | 2 номер - Поздравление с новым годом, описание работы колледжа, новогодние заметки, описание игры «Путь к успеху» и подготовительные курсы | декабрь |
| | 3 номер - Поздравление с 8 марта, описание работы колледжа и приглашение на день открытых дверей | февраль |
| | распространение среди потенциальных абитуриентов, 120 школ | октябрь-март |
| 7.2. | Ознакомление потенциальных абитуриентов с игрой «Путь к успеху» | ноябрь-декабрь |
| | проведение игры «Путь к успеху»: | октябрь-март |
| | Филиалы | октябрь-ноябрь |
| | Екатеринбург | январь-март |
| | отборочный этап филиалы | ноябрь-декабрь |
| | отборочный этап г.Екатеринбург | январь-февраль |
| | районные этапы г.Екатеринбург | март |
| | районный этап г.Верхняя Пышма | апрель |
| 8 | Публикации в СМИ и сети интернет | |
| 8.1. | Написание статей и их размещение | постоянно |
| 8.2. | Размещение информации о колледже, его специальностях и проводимых мероприятиях на бесплатных досках объявлений | постоянно |
| 8.3. | Осуществление контроля за выходом публикаций в СМИ и размещением информационных блоков справочниках и других носителях | постоянно |
| 8.4. | Ведение страничек колледжа в социальных сетях: Вконтакте и Инстаграм | постоянно |
| 9 | Актуализация информации на сайте колледжа | постоянно |
| 10 | Ответы на вопросы абитуриентов и студентов | постоянно |
| 11 | Разработка и изготовление рекламной продукции | постоянно |